



منتدى الدوحة رفيع المستوى حول التجارة والاستثمار
DOHA HIGH-LEVEL FORUM ON TRADE & INVESTMENT
DECEMBER 5-6 2004 DOHA-QATAR

LA NUEVA GEOGRAFÍA DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

Documento de antecedentes preparado por la secretaría de la UNCTAD

OFICINA DEL PRESIDENTE DEL GRUPO DE LOS 77
NUEVA YORK

La nueva geografía de las relaciones económicas internacionales

Resumen

Una nueva geografía del comercio está surgiendo y dando nueva forma al panorama económico mundial, haciendo que el Sur avance gradualmente desde la periferia hacia el centro del comercio mundial. En las corrientes internacionales de inversión está surgiendo un patrón similar, lo que indica la posible formación de una nueva geografía de las relaciones internacionales en el ámbito de la inversión. Una estrategia de cooperación Sur-Sur centrada en varios ámbitos principales de actuación puede consolidar y aumentar la transformación que se está produciendo en el comercio, las inversiones y la cooperación económica Sur-Sur. Esto podría permitir que el Sur desempeñe la función de auténtico motor del crecimiento económico sostenido, la diversificación, el empleo y la reducción de la pobreza en el propio Sur y en el resto del mundo. La comunidad internacional puede contribuir en gran medida a ayudar al Sur en este empeño. Los países desarrollados pueden desempeñar un papel decisivo en la facilitación del comercio Sur-Sur mediante políticas y medidas acertadas en las esferas del comercio, la ayuda, el ámbito financiero y monetario, la transferencia de tecnología y el desarrollo. Reviste especial importancia la asistencia para el desarrollo en la creación de infraestructuras y servicios de apoyo al comercio Sur-Sur. La UNCTAD puede ser un importante asociado de los países en desarrollo para la reactivación de la cooperación Sur-Sur. Se encuentra en una situación excepcional para ayudar a los países en desarrollo y sus agrupaciones regionales en la promoción del comercio y las inversiones y las negociaciones comerciales mediante la investigación, el análisis, el establecimiento de un consenso intergubernamental y la cooperación técnica.

LA NUEVA GEOGRAFÍA DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

A. Principales características de la nueva geografía del comercio

1. Como indicó el Presidente Lula del Brasil, una nueva geografía del comercio está surgiendo y dando nueva forma al panorama económico mundial. En el marco de esta nueva geografía del comercio, el Sur avanza gradualmente desde la periferia hacia el centro del comercio mundial, ofreciendo nuevas oportunidades para asegurar que los países en desarrollo obtengan beneficios en materia de desarrollo del comercio y las negociaciones comerciales internacionales¹. Esta transformación es una expresión concreta de la visión original de la UNCTAD y presenta dos características principales evidentes.
2. La primera característica guarda relación con la creciente importancia del Sur en tanto que productor, comerciante y consumidor en los mercados mundiales. Como tal, el Sur representa un futuro motor de crecimiento y dinamismo para la economía mundial. La participación del Sur en el comercio mundial ha aumentado de manera espectacular en las dos últimas décadas y se sitúa actualmente en el 30%, frente al 20% de mediados del decenio de 1980. El Sur se está convirtiendo también en un destino importante para las exportaciones de los países desarrollados. La creciente interdependencia entre el Sur y el Norte subraya también la necesidad de que el Norte sea más solidario con el Sur en el ámbito del desarrollo, en beneficio mutuo. Esto también significa que los países desarrollados deben cuidar y apoyar este nuevo dinamismo, en el que el Sur participa más plenamente en el sistema de comercio internacional con miras a obtener beneficios en materia de desarrollo, en términos de crecimiento económico acelerado, desarrollo y reducción de la pobreza. El Norte ha de establecer y fortalecer políticas y estrategias en favor del Sur como un importante asociado para el desarrollo.
3. La segunda característica de la nueva geografía del comercio se refiere al nuevo dinamismo e impulso del comercio Sur-Sur de productos básicos, manufacturas y servicios. Más del 40% de las exportaciones de productos de los países en desarrollo, incluidos los productos básicos y las manufacturas, se dirigen a otros países en desarrollo, y ese comercio aumenta a un ritmo anual del 11% (casi el doble de la tasa de crecimiento de las exportaciones mundiales totales). El comercio de servicios Sur-Sur también está aumentando, ofreciendo a los países en desarrollo importantes oportunidades para diversificar su estructura de exportación basada en productos. Esta revolución silenciosa se ve confirmada aún más por el aumento de las inversiones Sur-Sur, la transferencia de tecnología y las interacciones a nivel de empresas en los ámbitos intrarregional y regional. Entre los factores que contribuyen a esta reactivación cabe destacar el aumento de la complementariedad en el ámbito de la producción y el comercio entre los países en desarrollo; un mayor número de acuerdos complementarios bilaterales, regionales e interregionales en la esfera del comercio, la inversión y la cooperación económica; y las dificultades y los elevados costos para el acceso de los productos a los mercados del Norte.

¹ Para más información, véase el informe de la UNCTAD a la XI UNCTAD titulado "Nueva geografía del comercio internacional: la cooperación Sur-Sur en un mundo cada vez más interdependiente" (TD/404).

4. En la XI UNCTAD, varios Jefes de Estado y de gobierno examinaron este fenómeno durante la Serie de sesiones de alto nivel sobre la nueva geografía del comercio. Subrayaron, entre otros, los siguientes puntos: a) la nueva geografía del comercio no sólo aporta beneficios comerciales, sino que también aumenta la solidaridad y la igualdad entre los países; b) existen mayores posibilidades de establecer una cooperación beneficiosa entre los países en desarrollo, basada en normas justas y en la solidaridad, incluido el trato especial para los países más débiles; y c) el aumento del comercio Sur-Sur es un complemento más que un sustituto del comercio Norte-Sur.

5. La creciente importancia del Sur en la economía mundial no se limita únicamente a las relaciones comerciales. En el ámbito de las corrientes internacionales de inversión están surgiendo patrones similares, lo que indica la posible formación de una nueva geografía de las relaciones internacionales en el campo de la inversión. Las salidas anuales de inversión extranjera directa (IED) de los países en desarrollo durante los últimos 15 años han aumentado a un ritmo superior al de los países desarrollados. Las salidas de IED de los países en desarrollo, que habían sido insignificantes hasta principios del decenio de 1990 (cuadro 1), representaron más de la décima parte del monto mundial acumulado y un 6% de las corrientes mundiales en 2003 (0,9 billones de dólares de los EE.UU. y 36.000 millones de dólares de los EE.UU., respectivamente). Y lo que es más significativo, en el decenio de 1990 muchos países en desarrollo adquirieron relieve como fuentes importantes de IED en otros países en desarrollo.

Cuadro 1
Salidas de IED de los países en desarrollo, por regiones, 1980-2003

(En miles de millones de dólares)

Región/país	Salidas de IED (promedio anual)				Monto acumulado de salidas de IED				
	1980-1989	1990-1994	1995-1999	2000-2003	1980	1990	1995	2000	2003
Países en desarrollo	5,7	28,1	64,9	59,6	60,2	128,6	308,6	793,3	858,7
África	0,5	1,8	2,6	0,0	6,9	20,9	32,9	45,6	39,5
Sudáfrica	0,2	0,7	1,9	-0,6	5,7	15,0	23,3	32,3	24,2
América Latina y el Caribe	0,9	4,7	18,0	10,6	46,9	58,8	86,3	155,5	183,8
Brasil	0,2	0,6	1,3	0,7	38,5	41,0	44,5	51,9	54,6
Chile	0,0	0,4	1,5	1,8	0,0	0,2	2,4	11,2	13,8
México	0,1	0,4	0,7	1,9	0,0	1,1	2,6	7,5	13,8
Asia y el Pacífico	4,3	21,6	44,3	49,0	6,5	48,9	189,5	592,3	635,4
Asia meridional, oriental y sudoriental	3,7	21,6	43,6	45,8	4,5	41,0	181,8	577,8	607,5
China	0,4	2,4	2,2	3,0	0,0	2,5	15,8	25,8	37,0
Hong Kong, China	1,2	10,5	22,5	23,0	0,1	11,9	78,8	388,4	336,1
India	0,0	0,0	0,1	1,0	0,0	0,0	0,3	1,9	5,1
Corea, República de	0,4	1,5	4,3	3,4	0,1	2,3	10,2	26,8	34,5
Malasia	0,2	0,8	2,2	1,4	0,2	2,7	11,0	21,3	29,7
<i>Referencia</i>									
Total mundial	93,3	234,8	603,1	779,3	559,6	1.758,2	2.897,6	5.983,3	8.196,9

Fuente: UNCTAD (www.unctad.org/fdistatistics)

6. No obstante, las 100 empresas transnacionales (ETN) más importantes del mundo siguen perteneciendo en su mayoría al Norte. Casi el 90% de esas empresas tienen su sede en la Triada, con los Estados Unidos, la Unión Europea (UE) y el Japón como centros principales. Las empresas con sede en la UE representan más de la mitad de las 100 ETN más importantes, y las de los Estados Unidos son algo más de la cuarta parte, mientras que las empresas del Japón han ido disminuyendo y son ahora menos de diez. El número de ETN de países no

pertenecientes a la Triada ha aumentado y en la actualidad son más de diez. En total, están ahora representados en la lista 19 países. Si bien las ETN no pertenecientes a la Triada, incluidas algunas economías en desarrollo, representan un porcentaje relativamente pequeño de las 100 ETN más importantes, el promedio de su índice de transnacionalización es más alto².

7. Algunas empresas de países en desarrollo (como Malasia, la República de Corea y Singapur) ya tienen una larga experiencia como inversores extranjeros. Otras (por ejemplo, empresas de Chile, México y Sudáfrica) han comenzado a adquirirla más recientemente y otras (del Brasil, China y la India), están en la etapa de despegue. Algunas economías en desarrollo son actualmente grandes inversores en el ámbito mundial. Por ejemplo, en 2003, el monto acumulado de IED de Hong Kong (China) en el exterior era superior al de Italia o España, mientras que el de Singapur estaba por encima del de Dinamarca o Noruega. Sus empresas transnacionales (ETN) ocupan un lugar destacado entre las principales ETN de los países en desarrollo, junto con las del Brasil, la República de Corea, México y, más recientemente, Sudáfrica. Una proporción cada vez más importante de la inversión externa de los países en desarrollo se dirige a otros países en desarrollo, y el porcentaje de la inversión internacional Sur-Sur aumenta con más rapidez que el de las inversiones de los países desarrollados en los países en desarrollo.

8. El aumento de las corrientes de IED Sur-Sur se ha visto impulsado por factores de incitación y disuasión y por factores estructurales, cíclicos y normativos similares a los que se observaron durante el auge de las corrientes de IED Norte-Sur. Algunos de los factores de disuasión son: la mayor competencia o las limitadas oportunidades de crecimiento en los mercados internos (por ejemplo, las empresas de comercio minorista de Sudáfrica, en África), la búsqueda de eficiencia (por ejemplo, las empresas manufactureras de Malasia, en Indonesia y Viet Nam) y la obtención de materia prima (por ejemplo, las inversiones de China en la extracción de mineral de hierro y acerías en el Perú, así como en la industria del petróleo en Angola y el Sudán). Además de los bajos costos de mano de obra y las oportunidades de acceso a los mercados, los factores de incitación más importantes para las corrientes de IED Sur-Sur parecen ser la proximidad geográfica y los vínculos étnicos y culturales. Como la obtención de información fiable sobre los mercados extranjeros puede tener un costo elevado para las empresas relativamente pequeñas de los países del Sur, éstas tienden a invertir en países vecinos, donde ya han conseguido cierta familiaridad mediante el comercio o vínculos étnicos y culturales.

9. El número cada vez mayor de acuerdos internacionales sobre inversiones, que van desde tratados para promover y proteger la inversión extranjera (tratados bilaterales sobre inversiones, TBI) hasta acuerdos bilaterales para evitar la doble tributación sobre los ingresos y el capital (tratados sobre doble tributación, TDT) han facilitado el aumento de las corrientes de IED Sur-Sur. Esos acuerdos han proliferado en el último decenio³. Entre 1989 y 2003, el

² El índice de transnacionalización de la UNCTAD se basa en el promedio de tres coeficientes relacionados con el tamaño de las operaciones de las ETN: la relación entre las ventas en el extranjero y las ventas totales; entre los activos extranjeros y los activos totales, y entre el personal en el extranjero y el total del personal.

³ Existen diferencias considerables en cuanto al grado en que los países en desarrollo participan en TBI y TDT. Los países de la región de Asia y el Pacífico han sido los más activos en ese

número total de TBI y TDT aumentó de 383 a 2.265 y de 1.143 a 2.316, respectivamente. Si bien los TBI y los TDT se concertaban tradicionalmente entre países desarrollados y países en desarrollo, gran parte del aumento corresponde a acuerdos concertados entre países en desarrollo y economías en transición. Su proporción en la concertación de tratados, especialmente entre países en desarrollo y entre países en desarrollo y países de Europa central y oriental, ha aumentado considerablemente. El porcentaje de TBI en los que participaban dos economías en desarrollo aumentó del 10 al 28% entre 1989 y 2003, y en el caso de los TDT, del 8 al 14%. En julio de 2004, se había concertado 627 TBI Sur-Sur. El porcentaje de TBI concertados entre economías en desarrollo y países de Europa central y oriental aumentó del 6 al 13%, mientras que el aumento correspondiente a los TDT fue del 4 al 9%. En cambio, el porcentaje de TBI y TDT concertados entre países en desarrollo y países desarrollados experimentó una fuerte reducción.

10. El crecimiento del sector de producción de TIC en el Sur y la mayor aplicación de las TIC en las transacciones comerciales son factores adicionales que contribuyen al desarrollo de la nueva geografía. Los países del Sur (en particular los del Asia sudoriental) se han convertido en centros de producción de tecnologías de la información y han creado nuevas relaciones en el comercio regional. El comercio de productos de TIC aumentó considerablemente en el último decenio y en el año 2000 su valor ascendía a 900.000 millones de dólares. En particular, la tasa de crecimiento compuesto anual de las exportaciones de productos de TIC procedentes de los países en desarrollo fue del 23,5% con respecto al decenio anterior, mientras que la tasa de crecimiento compuesto anual de las exportaciones procedentes de los países desarrollados fue del 10,8%⁴. Como consecuencia de ello, la proporción de las exportaciones de TIC correspondiente a los países en desarrollo y las economías en transición aumentó de un 15,6% de las exportaciones en 1990 a un 35,5% en 2000. Este fenómeno se debió en gran parte a las estrategias adoptadas por las empresas transnacionales para instalar la producción de equipo informático en los nuevos mercados, así como a los esfuerzos de los países en desarrollo por aumentar la capacidad local de producción de TIC, lo que dio lugar a una importante externalización de la producción de TIC hacia esos países.

sentido. China ha firmado el mayor número de TBI, y en el caso de los TDT, la India y China registran el mayor número de tratados, seguidos por Tailandia. El porcentaje de TBI y TDT concertados únicamente entre países de Asia y el Pacífico aumentó del 5 al 11% y del 4 al 7%, respectivamente, entre 1989 y 2003. De los países de Europa central y oriental, Rumania y Polonia han firmado el mayor número de acuerdos. En cambio, el número de acuerdos firmados en África y en menor medida en América Latina y el Caribe sigue siendo reducido. Además, aún no se han firmado acuerdos entre un país africano y un país latinoamericano para evitar la doble tributación.

⁴ En comparación, el aumento del total de las exportaciones mundiales fue del 6% durante el mismo período.

11. Desde finales de los años noventa los servicios relacionados con las TIC han sido las exportaciones más dinámicas de los países en desarrollo, al registrar un crecimiento anual del 45%. Una comparación de las tasas de crecimiento de la exportación de los distintos tipos de servicios entre los países desarrollados y los países en desarrollo revela que las tasas de crecimiento de los países en desarrollo fueron más elevadas que las del promedio mundial en todos los servicios dinámicos, y especialmente elevadas en tres servicios: los servicios de informática y de la información (58%); los servicios personales, culturales y de esparcimiento (53%); y los servicios financieros (41%).

B. Un enfoque estratégico aplicado al comercio y la cooperación económica Sur-Sur en el contexto de la nueva geografía de las relaciones económicas

12. Podría considerarse la posibilidad de adoptar una estrategia de cooperación Sur-Sur centrada en varias esferas de acción esenciales que permitan consolidar y ampliar la transformación que está experimentando el comercio, la inversión y la cooperación económica Sur-Sur. Ello permitirá al Sur desempeñar la función de un auténtico motor para el crecimiento económico sostenido, la diversificación, el empleo y la reducción de la pobreza en esta región y en el resto del mundo. Esa estrategia de cooperación también prestaría especial atención a las necesidades y situaciones especiales de los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares y los países en desarrollo sin litoral y de tránsito, y permitiría atender a esas necesidades en el marco de acuerdos bilaterales, regionales e interregionales Sur-Sur y Norte-Norte.

13. La responsabilidad de fomentar la cooperación económica y el comercio Sur-Sur corresponde a los propios países en desarrollo. Los gobiernos de los países en desarrollo, sus agrupaciones de comercio e integración regional y sus agentes económicos deben celebrar consultas, coordinar sus actividades y cooperar estrecha y activamente en iniciativas y actividades de cooperación económica, inversión y comercio Sur-Sur, con el propósito de idear estrategias y medidas que promuevan la cooperación, la inversión y el comercio recíprocos. Esa cooperación debe establecerse sobre la base de ventajas recíprocas para todas las partes y para aprovechar al máximo los beneficios que ofrece en materia de desarrollo. Los enfoques que tratan de establecer relaciones mutuamente ventajosas para los países y sus agentes económicos, en las que todos los participantes puedan obtener beneficios, tienen más posibilidades de mantenerse y fortalecerse.

14. Además, la comunidad internacional puede hacer mucho para prestar asistencia al Sur en este proyecto. Los países desarrollados pueden desempeñar un papel fundamental en la facilitación del comercio Sur-Sur mediante la adopción de políticas y medidas adecuadas en las esferas comercial, financiera, monetaria, de la ayuda, la transferencia de tecnología y del desarrollo. La prestación de asistencia en materia de desarrollo para la creación de servicios e infraestructura de apoyo al comercio Sur-Sur es particularmente importante.

15. A continuación se exponen algunos elementos concretos y nuevas iniciativas basadas en un programa positivo para la cooperación Sur-Sur. La UNCTAD, por su parte, ha desempeñado y seguirá desempeñando una labor importante en la prestación de asistencia a los países en desarrollo para que intensifiquen su integración y cooperación comercial Sur-Sur y mejoren la eficacia de esos acuerdos y de los beneficios que obtengan de ellos. La experiencia que ha adquirido y los mandatos que se le encomendaron en Bangkok junto con el mandato renovado en

la XI UNCTAD determinan la función singular que le corresponde de prestar asistencia a los países en desarrollo y sus agrupaciones regionales en la promoción del comercio y la inversión y las negociaciones comerciales mediante la investigación y el análisis, la creación de consenso a nivel intergubernamental y la cooperación técnica.

C. Elementos clave de una agenda positiva

1. La cooperación Sur-Sur: una prioridad más explícita

16. El comercio, la inversión y la cooperación económica entre los países del Sur cobran cada vez más importancia para las estrategias de comercio y desarrollo de los países en desarrollo. Un mayor comercio Sur-Sur permitirá a los países en desarrollo seguir ampliando su comercio de productos básicos, manufacturas y servicios; diversificar su base de exportaciones y desarrollar nuevas complementariedades; desarrollar y poner a prueba nuevos productos y servicios comerciables; y desarrollar capacidades y competitividades productivas. La ampliación del intercambio comercial y las inversiones entre los países en desarrollo, a su vez, sirve de trampolín para que estos países puedan consolidar su entrada en el mercado mundial. Por consiguiente, el Sur (gobiernos y operadores económicos) deben dar más prioridad explícita a este impulso recién descubierto y aprovecharlo a fondo. Los países en desarrollo ya asimilan e integran activamente las estrategias de comercio, inversión y cooperación económica Sur-Sur en sus políticas y planes de desarrollo. Las experiencias positivas deben reproducirse de forma más generalizada y entre las diferentes regiones. Estas iniciativas deben mantenerse y fortalecerse, en particular en lo que respecta a la cooperación a nivel interregional, que sigue siendo el eslabón más débil del comercio Sur-Sur. También exige la plena consagración de los operadores económicos del Sur, quienes deben integrar las oportunidades de comercio Sur-Sur en sus planes empresariales.

2. Un uso más eficaz de las complementariedades Sur-Sur

17. Con estrategias de desarrollo cada vez más orientadas hacia el exterior, los países en desarrollo han descubierto las complementariedades importantes que existen entre ellos y ha surgido la confianza mutua. Las complementariedades que favorecen el comercio surgen naturalmente cuando el conjunto de bienes y servicios en los que un país tiene ventajas comparativas difiere significativamente del de los países con los que mantiene relaciones comerciales. Estas complementariedades permiten que los distintos países en desarrollo reconozcan y exploten ventajas comparativas propias en la producción de algunos bienes y la prestación de servicios concretos en los mercados regionales e interregionales del Sur. Gran parte de esta actividad se asocia con el comercio en el interior del mismo sector industrial y entre distintos sectores, situación que se ha hecho más marcada con el reciente desarrollo de las cadenas de suministro del Sur que aportan su producción a los centros regionales de manufacturas compuestas y productos básicos procesados exportados a mercados tanto del Sur como del Norte. Lo importante es que estas cadenas de suministro regionales son dinámicas, permiten a los países en desarrollo integrarse en un modelo de comercio y desarrollo "en cuña" en el que los países con estructuras de productos menos avanzados asumen actividades de manufactura y de servicio más simples, que entran en las cadenas de suministro de los colaboradores regionales más adelantados a medida que éstos últimos pasan a dedicarse a manufacturas y servicios más especializados. Por ejemplo, el MERCOSUR y la ASEAN han

tenido un efecto importante en la expansión del comercio en sectores concretos entre sus Estados miembros y posteriormente entre ellos y el resto del mundo.

18. Se pueden explotar nuevas complementariedades para ayudar a los países en desarrollo a entrar en sectores nuevos y dinámicos de los productos básicos, las manufacturas y los servicios y a crear una capacidad de exportación. Los países en desarrollo se han convertido en actores importantes de los mercados internacionales en algunos de estos sectores: representan un 30% de las exportaciones mundiales de los 20 grupos de productos más dinámicos⁵. Es necesario seguir trabajando para apoyar la cooperación económica Sur-Sur a fin de reconocer nuevas oportunidades para nuevas cadenas de suministros del Sur, y desarrollar más aún las que ya existen, en sectores nuevos y dinámicos. Para ello, será menester, entre otras cosas, reconocer los sectores y productos concretos y sus mercados actuales y potenciales; adoptar políticas y medidas prácticas para traducir las oportunidades en actividades de exportación reales y de un mayor valor añadido nacional; intercambiar las experiencias y lecciones aprendidas; y constituir asociaciones y celebrar acuerdos con los operadores económicos.

19. La UNCTAD convocará reuniones para realizar exámenes sectoriales de productos nuevos y dinámicos en el comercio mundial en los que podrían crearse eficientemente cadenas de suministro del Sur, vinculando a los proveedores en "mapas" regionales e interregionales de ventajas comparativas manifiestas para cada sector. Esos exámenes comerciales sectoriales promoverán el diálogo en materia de políticas y permitirán formar nuevas asociaciones de producción y comercio entre las partes interesadas. La UNCTAD ya ha dado los primeros pasos en este tipo de trabajo respecto de los minerales, los productos básicos agrícolas, los textiles y el vestido, los productos electrónicos, las TIC y los bienes y servicios ambientales, en particular los productos de la diversidad biológica.

3. Fortalecimiento de la cooperación e integración regionales

20. El creciente comercio Sur-Sur se ha visto acompañado de un aumento en el comercio y las inversiones regionales, facilitados por acuerdos comerciales bilaterales y regionales. Al eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio de bienes, los acuerdos regionales ofrecen importantes posibilidades de construir economías de escala; atraer la IED en niveles más altos y en mejores condiciones; aunar los recursos económicos, humanos, institucionales, tecnológicos y de infraestructura; y crear redes de producción y comercialización entre los países participantes. Alguno de estos acuerdos han tenido efectos considerables de expansión del comercio en sectores concretos entre los países participantes, así como entre estos países y el resto del mundo. Recientemente, los países en desarrollo han revitalizado sus programas de liberalización regionales y han accedido a iniciativas destinadas a profundizar el programa de integración, en particular en el comercio de servicios. Consolidar y fortalecer estos procesos de integración comercial y económica regional entre los países en desarrollo para aumentar al máximo su pleno potencial representa un reto importante.

⁵ Para mayores detalles, véase el informe de la UNCTAD a la XI UNCTAD sobre "Aumento de la participación de los países en desarrollo en los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial: tendencias, cuestiones y políticas" (TD/396).

21. Los países en desarrollo, tanto a nivel individual como colectivo y en el marco de sus acuerdos regionales, han participado en negociaciones con los países desarrollados con los que mantienen relaciones para celebrar diversos acuerdos comerciales regionales Norte-Sur (como el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)) o Norte-Sur-Sur (como las negociaciones entre la UE y el Grupo ACP sobre acuerdos de asociación económica). Estas iniciativas plantean a los países en desarrollo retos aún mayores, no sólo para obtener en las negociaciones acuerdos satisfactorios que les permitan promover el desarrollo, sino para garantizar que complementan y suplementan los procesos de integración comercial y económica regional de los países en desarrollo sin dejar de ser compatibles con las obligaciones contraídas en el marco de la OMC. En este contexto, los países en desarrollo deben celebrar consultas, cooperar entre sí y coordinar sus criterios y acciones.

4. Explotación de todo el potencial del comercio interregional Sur-Sur

22. Si bien el comercio interregional entre los países en desarrollo va en aumento, sigue siendo el eslabón más débil de las relaciones comerciales y de inversión Sur-Sur. Por ejemplo, sólo el 27 y el 12%, respectivamente, del comercio Sur-Sur y de productos agrícolas y manufacturas se realiza sobre una base interregional. En gran medida, la liberalización del comercio interregional entre los países en desarrollo no ha surtido mucho efecto debido, entre otras cosas, a la falta de información y, por consiguiente, de confianza en las oportunidades comerciales y de inversión; a lo que se percibe como falta de complementariedades y, por ende, falta de oportunidades comerciales; a vacilaciones ante la posibilidad de lanzar negociaciones sobre la liberalización del comercio cuando se producen y exportan productos análogos; a una preocupación por la liberalización comercial regional y subregional; y a la incapacidad de encontrar modalidades eficaces para continuar la liberalización del comercio interregional.

23. No obstante, en estos últimos años la confianza en las corrientes comerciales y de inversión Sur-Sur ha crecido gracias a experiencias reales en que se registró un aumento categórico del comercio intrarregional entre grupos de países en desarrollo. Además, las experiencias regionales y subregionales acumuladas de liberalización del comercio y políticas de inversión pueden servir de guía para una liberalización interregional efectiva. Parecería que ha llegado el momento de realizar un giro ejemplar hacia la promoción de las corrientes de comercio e inversión interregionales Sur-Sur, en particular mediante la liberalización del comercio.

24. El Sistema Global de Preferencias Comerciales entre Países en Desarrollo (SGPC) es una vía prometedora para que los países en desarrollo aumenten y amplíen su comercio interregional. El fortalecimiento del SGPC mediante la ampliación de las preferencias comerciales y de los países que lo integran, así como gracias a mejores metodologías de negociación para brindar beneficios equitativos y reciprocidad de ventajas entre los participantes, harían del SGPC un instrumento viable para la cooperación Sur-Sur y favorecerían su efecto positivo en el comercio, la promoción de las inversiones y el desarrollo. Al respecto, durante la XI UNCTAD los ministros de los países en desarrollo se reunieron y acordaron la decisión sin precedentes de lanzar una tercera ronda de negociaciones del SGPC, cuyo comienzo está previsto para noviembre de 2004. En una coyuntura oportuna en vista de la aparición de una nueva geografía del comercio, esta iniciativa, si es aplicada eficazmente y con entusiasmo y voluntad por los países en desarrollo, podría tener resultados que promoverían sustancialmente el comercio y las inversiones interregionales Sur-Sur. La participación del sector privado del Sur, por ejemplo las

cámaras de comercio e industria, es fundamental para concretizar las oportunidades que ofrece el SGPC; se deberá consultar al sector privado para tener la certeza de que las negociaciones producirán resultados atractivos desde el punto de vista comercial y una mejor utilización del sistema. La UNCTAD, que brinda servicios al Comité de Participantes del SGPC, así como ayuda técnica y administrativa, prestará apoyo a las próximas negociaciones del sistema.

25. También se han puesto en marcha otras iniciativas y acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales Sur-Sur a nivel interregional que, si que se tradujesen en actividades comerciales y de inversión concretas, fortalecerían el comercio interregional en los próximos años. La UNCTAD ha brindado apoyo a algunas de estas iniciativas, como por ejemplo el acuerdo Indo-MERCOSUR para estrechar la cooperación comercial y económica.

5. Conversión de la problemática de los productos básicos en un impulso para los recursos

26. Se puede estar abriendo una gran oportunidad para los países en desarrollo, que podrán aumentar sus ingresos de exportación de productos básicos como resultado de la liberalización del comercio y el aumento de la demanda de los productos básicos en el Sur, en particular en las economías grandes y de rápido crecimiento. Hoy por hoy, casi un 50% de las exportaciones de productos básicos diferentes de los combustibles de los países en desarrollo se destinan a otros países en desarrollo, mientras que para los combustibles la cifra correspondiente es del 40%. Los países en desarrollo tienen así la oportunidad de utilizar la cooperación Sur-Sur para convertir el problema de los productos básicos en un impulso para los recursos. Si se desea aumentar aún más el comercio de productos básicos y las inversiones Sur-Sur serán necesarias asociaciones eficaces entre los interesados con el propósito de alcanzar soluciones viables y criterios sostenibles para las cuestiones relacionadas con los aspectos generales de los productos básicos, su comercio y diversificación. También se debe abandonar el enfoque tradicional que consiste en examinar la problemática de los productos básicos a través de un prisma en el que los países en desarrollo son sólo productores.

27. En la actualidad los países en desarrollo aparecen como importadores y consumidores importantes de productos básicos producidos por otros países en desarrollo. Esto se debe al crecimiento económico y demográfico y, por consiguiente, a un aumento de la demanda en muchos países del Sur. En algunas de las economías de más rápido crecimiento, considerables inversiones en infraestructura llevan a un aumento de la demanda de materiales de construcción y otras materias primas industriales, entre ellas combustibles y minerales. Al mismo tiempo, los nuevos estilos de vida, en particular los cambios en la nutrición, que son fruto del aumento de los ingresos y la urbanización, modificarán la composición de la demanda de productos alimenticios. El creciente poder adquisitivo de algunas poblaciones del Sur ampliará la base de consumidores de productos básicos y sus productos derivados. Por ejemplo, las importaciones por el Sur de productos como el café y el cacao van en aumento, creando oportunidades de comercio Sur-Sur que podrían tener repercusiones positivas en los precios y los beneficios de los productores de los países en desarrollo.

28. Al aumentar el comercio de productos básicos Sur-Sur, la cooperación entre los productores de dichos productos se vuelve importante para satisfacer las necesidades de consumo de productos básicos, incluidos los combustibles y los alimentos, de los países del Sur y asegurar un abastecimiento suficiente de insumos para las cadenas de suministro conexas

del Sur. Al permitir que los productores de productos básicos del Sur logren la gestión sostenible de su producción y su comercio y aumenten su participación en las cadenas de suministro y de valor, incluso a nivel regional, la cooperación Sur-Sur en materia de productos básicos podría aumentar sustancialmente las ganancias de los productores. Además de la conocida coordinación que han logrado los países en desarrollo productores de petróleo, una mayor cooperación reciente entre diversos países en desarrollo que producen, por ejemplo, arroz y caucho también ha traído aparejado un aumento de precios y ganancias para los productores.

29. Debe prestarse atención a aumentar la cooperación y garantizar un abastecimiento sostenible de productos básicos estratégicos como el petróleo, el gas y el agua, y de minerales como el hierro y el cobre, que son insumos esenciales para la producción y el comercio y para un desarrollo económico sostenido. En vista de que los países en desarrollo propiamente dichos representan en su conjunto la mayor parte del suministro mundial de muchos de estos recursos, y debido a que sus riquezas naturales varían enormemente entre ellos, la cooperación Sur-Sur en materia de recursos estratégicos ha sido y puede seguir siendo especialmente eficaz, e incluso convertirse en catalizador de la cooperación económica en otras áreas conexas.

30. La labor de la UNCTAD en el ámbito de los productos básicos puede hacer una contribución importante al fortalecimiento de la cooperación Sur-Sur en esa esfera. En una nueva iniciativa, la UNCTAD está poniendo en marcha un grupo de tareas internacional sobre los productos básicos, cuya creación se anunció en la XI UNCTAD, a fin de crear un marco general y sistemático para celebrar consultas en la materia. Estará integrado por Estados miembros, organizaciones internacionales, órganos que se ocupan de productos básicos específicos, el sector privado, organizaciones no gubernamentales y la comunidad universitaria. Podrían surgir asociaciones en el marco del grupo para supervisar la cooperación Sur-Sur en el ámbito de los productos básicos y elaborar iniciativas concretas al respecto.

6. Convertir los servicios en la idea central de la cooperación Sur-Sur

31. La explotación de las complementariedades en el comercio de servicios Sur-Sur puede crear importantes oportunidades de comercio e inversión. Los servicios han adquirido prominencia en las economías de los países en desarrollo y representan ahora alrededor del 50% de su PIB agregado y el 15% de sus exportaciones totales. Los servicios eficientes son también importantes para la competitividad económica y el progreso del bienestar humano y social. El comercio de servicios Sur-Sur en los cuatro modos del AGCS va en aumento y tiene considerables posibilidades. La mayor parte del comercio se realiza actualmente a nivel regional; cada vez más se ve facilitado por la incorporación de disciplinas para liberalizar el comercio de servicios en los acuerdos comerciales regionales. A fin de aprovechar aún más el comercio de servicios Sur-Sur es necesaria una cooperación más estrecha a nivel bilateral, regional e interregional en los sectores de servicios que tienen un gran potencial de crecimiento y que también pueden tener repercusiones positivas en el bienestar social. Entre ellos cabe mencionar los servicios de educación, de salud, profesionales, de construcción, informáticos y conexos, turísticos y energéticos.

7. La cooperación en materia de comercio y medio ambiente

32. Las medidas ambientales -especialmente en los mercados del Norte pero también en los del Sur- que afectan a las exportaciones de los países en desarrollo son cada vez más estrictas, frecuentes y complejas. Como resultado de ello, esas medidas pueden reducir los beneficios derivados de la liberalización arancelaria, ya que actúan como barreras encubiertas al comercio e impiden el acceso efectivo a los mercados. El encarar esas barreras resulta importante para facilitar el comercio y asegurar el acceso de las exportaciones de los países en desarrollo a sus respectivos mercados. Varias iniciativas prácticas Sur-Sur se podrían aplicar para abordar estas preocupaciones, tales como los sistemas regionales de alerta anticipada, la cooperación regional en la elaboración de normas y evaluación de la conformidad, y la integración de los procesos para fomentar la armonización y el reconocimiento de equivalencias en el marco de los acuerdos comerciales Sur-Sur de carácter regional e interregional, a fin de facilitar el comercio Sur-Sur pertinente.

33. Esa cooperación Sur-Sur podría resultar eficaz si se realizara con los auspicios del Grupo Consultivo sobre las exigencias ambientales y el acceso a los mercados para los países en desarrollo, iniciado por la UNCTAD durante la Semana del Comercio de Río⁶. El Grupo Consultivo representa una iniciativa práctica y oportuna emprendida por la UNCTAD para abordar las medidas ambientales que afectan a las exportaciones de los países en desarrollo. El Grupo Consultivo prestará ayuda a los países en desarrollo para analizar las tendencias fundamentales de las prescripciones ambientales y sanitarias en los mercados de exportación y para intercambiar experiencias nacionales sobre enfoques proactivos encaminados a cumplir esas prescripciones.

34. Con arreglo al Programa de Trabajo de Doha⁷, se están celebrando negociaciones sobre la liberalización del comercio de bienes y servicios ambientales (BSA). En esta materia, es menester que el Sur realice esfuerzos especiales para identificar los BSA que presentan un interés actual y potencial para los países en desarrollo, a fin de asegurar que la liberalización del comercio de BSA fomente la transferencia de tecnología ambiental y de los conocimientos prácticos conexos, y de explorar oportunidades para incrementar el comercio Sur-Sur que ofrece buenas posibilidades. Los países en desarrollo necesitan apoyo para: a) examinar las repercusiones de la liberalización de los BSA con respecto a su desarrollo sostenible; b) identificar los BSA que presentan un interés de exportación actual y potencial a nivel nacional y a nivel Sur-Sur, tales como la tecnología de fuentes de energía renovables (por ejemplo, la energía eólica y solar), los productos de la biodiversidad y los derivados de fibras orgánicas y naturales; y c) estudiar las posibilidades de fomentar el trato especial y diferenciado y la transferencia de tecnología en negociaciones sobre los BSA. La UNCTAD ha prestado asistencia a los países en desarrollo en todas estas esferas y seguirá haciéndolo en el futuro.

35. Otro ámbito importante de la cooperación Sur-Sur se vincula con el desarrollo de un sistema *sui generis* de propiedad intelectual para la preservación, protección y promoción de los conocimientos tradicionales a nivel nacional, regional e internacional.

⁶ Véase "Report on the Rio Trade Week preparatory to UNCTAD XI" (TD/L.395).

⁷ Párrafo 31 iii) de la Declaración Ministerial de Doha de la OMC.

8. Tratamiento de las cuestiones relativas al acceso a los mercados

36. Las exportaciones Sur-Sur, como sucede en el caso del comercio Sur-Norte, deben cumplir algunas prescripciones, como las reglamentaciones técnicas y las medidas sanitarias y fitosanitarias. Estas medidas se deberán abordar, con inclusión del intercambio de información, la concertación de acuerdos de reconocimiento mutuo y la coordinación y armonización en el marco de los convenios de integración regional. La cooperación entre países del Sur para abordar estas cuestiones de acceso a los mercados, con inclusión de las normas de origen restrictivas, será importante para facilitar aperturas de acceso a los mercados derivadas de la liberalización arancelaria recíproca.

9. Labor conjunta en materia de derecho y política de la competencia

37. La cooperación en el ámbito del derecho y la política de la competencia puede complementar las estrategias de desarrollo nacional y asegurar que los beneficios derivados de la liberalización del comercio amplíen el comercio Sur-Sur, el crecimiento y el desarrollo. En los sectores de la agricultura, la industria, los servicios y la tecnología, es menester que los países en desarrollo calibren la política de la competencia para ayudar a crear capacidad de oferta y competitividad y asegurar tanto el aumento de las eficiencias de la economía como los beneficios en materia de bienestar para la población. Varias agrupaciones regionales de países en desarrollo han adoptado políticas regionales comunes en materia de competencia y también han establecido foros regionales de consulta sobre el control de las prácticas transfronterizas anticompetitivas. Algunas esferas concretas de cooperación Sur-Sur podrían incluir: a) la celebración de consultas sobre directrices para el control de la concentración económica que pueda afectar negativamente al comercio y las inversiones Sur-Sur; b) la celebración de consultas sobre las ventajas de evitar y resolver las controversias en materia de prácticas transfronterizas anticompetitivas; c) el intercambio de conocimientos especializados e información sobre la observancia de la legislación relativa a la competencia; y d) la creación de redes regionales para la creación de capacidad.

10. Mejoramiento de la infraestructura relacionada con el comercio y reducción del costo de las transacciones

38. Una gran parte del comercio que tendría lugar naturalmente entre países en desarrollo no se concreta debido a una insuficiente infraestructura relacionada con el comercio. Históricamente, se han logrado importantes progresos en la creación de infraestructura relacionada con el comercio Norte-Sur y Sur-Norte, pero una parte relativamente pequeña de los esfuerzos y las inversiones se han centrado en la creación de esa infraestructura para el comercio Sur-Sur. La solución de estas deficiencias es un requisito fundamental para lograr el crecimiento sostenido del comercio y las inversiones Sur-Sur. Se necesitan recursos para construir infraestructura y crear un círculo virtuoso por el cual la existencia de una infraestructura de buena calidad estimule el comercio y, a su vez, el aumento del comercio aliente una mayor creación, perfeccionamiento y desarrollo de infraestructura de apoyo al comercio. Tal círculo virtuoso facilitará el comercio, ampliará la infraestructura de apoyo al comercio y reducirá el costo de las transacciones de los productos (y servicios) de los países en desarrollo que sean más competitivos y atractivos para los consumidores, tanto del Sur como del Norte.

a) Transporte y servicios conexos

39. Los elevados volúmenes comerciales y la eficiencia del transporte se benefician recíprocamente. Obviamente, los menores costos de transporte fomentan el comercio, y al mismo tiempo un mayor comercio da lugar a la reducción de esos costos. La posibilidad de utilizar buques de mayor tamaño y la existencia de costos fijos elevados en las operaciones portuarias figuran entre los principales factores que hacen posible las economías de escala en los costos de transporte. Los costos de transporte del comercio Sur-Sur, tanto de carácter regional como interregional, siguen siendo sumamente elevados debido a la falta de transporte marítimo directo, carreteras, ferrocarriles y redes de transporte aéreo, ya que las redes existentes favorecen el comercio Sur-Norte. Además, las redes y los servicios existentes (tales como puertos, depósitos de aduanas, etc.) tienen limitaciones en materia de calidad, cobertura y número, y a menudo requieren la utilización de rutas de transporte que pasan a través de países desarrollados, lo que aumenta considerablemente el costo del comercio Sur-Sur.

40. No obstante, hay algunas excepciones. Por ejemplo, varios países en desarrollo son actualmente centros de redes de transporte internacional. Hong Kong (China), Singapur y Panamá se han convertido en puertos de transbordo y centros de logística, y esto genera ingresos directos mediante la prestación de servicios portuarios y de logística. También ayuda a mejorar la competitividad de las exportaciones nacionales y regionales mediante la disponibilidad de nuevos servicios de transporte internacional.

41. El comercio Sur-Sur también se beneficia de la existencia de nuevas rutas y centros de transbordo existentes en el Sur. América del Sur, el África Meridional, el Asia Meridional y el Asia Sudoriental se vinculan mediante varios servicios de transporte marítimo en buques de líneas regulares que llegan a los principales puertos de las regiones. Desde allí, la carga es transbordada, ya sea que proceda de puertos regionales secundarios o se dirija hacia éstos. Otras regiones, como el África occidental y la costa occidental de América del Sur, aún están vinculadas a otros continentes en su mayor parte por medio de servicios indirectos, lo que en general supone el transbordo en puertos del hemisferio Norte.

42. A diferencia de los nuevos centros de logística o de países situados en la proximidad de las principales rutas marítimas, muchos países en desarrollo sin litoral siguen figurando entre los menos adelantados del mundo. De hecho, existen abundantes datos empíricos que muestran que el hecho de ser un país sin litoral constituye un factor importante para explicar los bajos niveles de ingresos, crecimiento e inversiones extranjeras directas. No hay que confundir la falta de litoral, es decir, la dependencia del transporte en tránsito para el comercio exterior, con la distancia o la lejanía respecto del mar. Muchos grandes países tienen regiones o ciudades que están más lejos del mar que la mayor parte de las capitales de los países sin litoral y, sin embargo, sus costos de transporte son inferiores. Esto significa que el hecho de que los costos de transporte del comercio de tránsito sean más elevados no se puede explicar por la distancia con respecto al mar, sino que ello se debe a la incertidumbre, las demoras y la insuficiencia de las medidas de facilitación del comercio y del transporte⁸.

⁸ Numo Limão y Anthony J. Venables: "Infraestructure, Geographical Disadvantage, Transport Costs and Trade", Londres y Nueva York, 2000, <http://econ.lse.ac.uk/staff/ajv/nltv.pdf>.

43 Por consiguiente, es menester seguir invirtiendo en los servicios de transporte y servicios conexos, mejorándolos y ampliándolos, en los países en desarrollo y entre ellos, a fin de respaldar una mayor expansión del comercio Sur-Sur.

b) Facilitación del comercio

44. Al comerciar entre sí y también con el resto del mundo, los países en desarrollo hacen frente a problemas importantes en materia de facilitación del comercio, relativos a la documentación comercial excesiva, el uso muy escaso de la tecnología de la información, la falta de transparencia y de prescripciones claras en materia de importación/exportación, procedimientos inadecuados, y la falta de instituciones modernizadas en materia de despacho de aduana. Además, las dificultades en la obtención de visados, en particular los visados con fines comerciales, para facilitar los contactos comerciales Sur-Sur obstaculizan considerablemente el desarrollo del comercio y las inversiones Sur-Sur. Por lo tanto, el abordar las cuestiones de facilitación del comercio puede contribuir significativamente a reducir las ineficiencias en esferas tales como las aduanas, en particular mediante la simplificación, racionalización y armonización de los procedimientos, una mayor transparencia, y la eliminación o reducción al mínimo de demoras administrativas y de procedimiento que se pueden evitar, así como de los costos ocasionados en las transacciones internacionales sobre bienes y servicios, en particular la racionalización y facilitación de los procedimientos para la expedición de visados con fines comerciales. La UNCTAD, mediante sus diversas actividades relacionadas con la eficiencia del comercio, ha contribuido a mejorar la capacidad de los países en desarrollo en materia de facilitación del comercio.

c) Financiación del comercio

45. Uno de los estrangulamientos cruciales en materia de cooperación Sur-Sur es la falta de financiación suficiente y organizada para el comercio y las inversiones Sur-Sur. Se debe conceder alta prioridad a la creación de las instituciones y canales comerciales y financieros necesarios, incluso mediante el aumento de la cooperación entre las instituciones de crédito comercial del Sur. Se podría prestar más apoyo a la ampliación de la capacidad de los sistemas bancarios del Sur, especialmente los bancos de exportaciones e importaciones, a fin de aportar una financiación normal, estructurada y en condiciones favorables del comercio Sur-Sur. La creación de un entorno favorable para el acceso a la financiación del comercio Sur-Sur a su vez facilitaría una mayor inversión Sur-Sur en actividades productivas. En los últimos años, se ha hecho evidente que el incremento del comercio Sur-Sur está impulsado, entre otras cosas, por las inversiones Sur-Sur, por lo que la ampliación del comercio Sur-Sur no se puede sostener plenamente sin la expansión paralela de las inversiones Sur-Sur. A este respecto, la UNCTAD ha fomentado la creación de una red de bancos de exportaciones e importaciones a fin de propiciar la cooperación en materia de financiación del comercio. En el proceso preparatorio de la XI UNCTAD, diversos bancos de exportaciones e importaciones se reunieron y acordaron lanzar una red de bancos de exportaciones e importaciones. Esta iniciativa merece un mayor examen y apoyo por parte de los países en desarrollo.

d) La información comercial y la función de las TIC

46. Los adelantos en materia de la tecnología de la información para la recopilación de información relacionada con el comercio y en Internet para su difusión mundial aún tiene que ser utilizada eficazmente por los productores y comerciantes de los países en desarrollo. La información adecuada es fundamental para identificar y explotar eficazmente las oportunidades en materia de comercio e inversiones. También es decisiva para las negociaciones comerciales en distintos niveles.

47. El fomento del acceso a las TIC y su utilización eficaz en los países en desarrollo puede favorecer el comercio, en particular el comercio Sur-Sur. Las TIC están ampliando las posibilidades de las economías en desarrollo para participar en los mercados internacionales. La utilización de Internet está modificando la manera en que se producen, entregan, venden y compran los bienes y servicios. Esto da lugar a que un número cada vez mayor de personas y de empresas se conecten por vía digital y estén dispuestas a participar en la economía del conocimiento y de aportar su contribución.

48. El comercio de bienes y servicios se está ampliando gracias a las nuevas tecnologías. Los datos empíricos sobre las repercusiones de Internet en el comercio internacional han mostrado que existen repercusiones positivas, crecientes y estadísticamente significativas de Internet sobre las pautas globales de las corrientes comerciales⁹. Además, los resultados de las investigaciones sugieren que las repercusiones pueden ser mayores en los países más pobres, dando lugar a un mayor incremento de las exportaciones en comparación con los países desarrollados¹⁰.

49. Además, las TIC favorecen el comercio en otros sectores al mejorar el acceso a los mercados y ampliar la clientela, y facilitar los trámites aduaneros, el transporte y la logística. Lo que es más importante, las TIC desempeñan una función económica al modificar los procesos de producción en las empresas.

50. La globalización, sumada al papel cada vez mayor que desempeñan las TIC en todos los procesos comerciales, ha dado lugar a un marcado incremento de la subcontratación de funciones en materia de servicios. Las tareas empresariales que no tienen que llevarse a cabo necesariamente en las empresas (por ejemplo porque no requieren un conocimiento actualizado de las actividades básicas de la empresa) se subcontratan cada vez más a empresas que pueden prestar la misma calidad de servicios y de forma más rentable. El aumento de la competencia mundial está obligando a las empresas a producir con mayor eficacia en función de los costos a fin de mantener sus márgenes de beneficios.

⁹ Freund C. y Weinhold D. (2000), "The effect of the Internet on international trade", *Journal of International Economics* 62 (2004), 171 a 189.

¹⁰ Clarke G. y Wallsten S. (2004), "Has the Internet Increased Trade? Evidence from Industrial and Developing Countries", World Bank Policy Research Working Paper 3215, febrero de 2004.

51. En la actualidad, las TIC desempeñan un papel importante en la creciente subcontratación de funciones en sectores tales como las finanzas y los seguros, la atención de salud, los recursos humanos, la atención al cliente, las ventas y la comercialización. Se prevé que el mercado mundial de la externalización de funciones supere los 500.000 millones de dólares de los EE.UU. en 2005. Los países en desarrollo prestan cada vez en mayor medida servicios subcontratados, en particular la India (que es en la actualidad el proveedor más importante), el Brasil, China, Filipinas, Tailandia y Viet Nam. La externalización de funciones facilitada por la tecnología de la información está creando nuevas oportunidades de empleo en los países en desarrollo y contribuye al crecimiento de las exportaciones de servicios.

11. Intensificación del fomento del comercio y la comercialización

52. Las actividades de fomento del comercio y de comercialización entre países en desarrollo, tanto a nivel regional como interregional, se pueden utilizar eficazmente para sensibilizar respecto de las oportunidades comerciales y fomentar las actividades comerciales y de inversión. En este sentido, las ferias comerciales, las reuniones de compradores y vendedores, las encuestas de mercado y las iniciativas y exposiciones sectoriales específicas pueden ser utilizadas activamente por los países en desarrollo y sus organizaciones regionales.

53. La creación de vínculos, redes y canales directos y rentables en materia de comercialización y distribución entre comerciantes del Sur podría dar un importante impulso al comercio Sur-Sur. De este modo, se abordaría la situación actual en la que una gran parte del comercio Sur-Sur es indirecto -o sea que se lleva a cabo mediante canales de comercialización del Norte-, debido a lo cual el costo de las transacciones de importación de bienes y servicios del Sur sigue siendo comparativamente elevado para los importadores del Sur. El mejoramiento de las corrientes de información serviría para acelerar la creación de canales de comercialización más directos, en particular estimulando las actividades empresariales destinadas a aprovechar las nuevas oportunidades comerciales.

D. Conclusión

54. Los países en desarrollo hacen frente a un reto considerable para sostener el nuevo dinamismo del comercio y la cooperación económica Sur-Sur y para aprovechar al máximo y explotar las oportunidades que aparecen en el contexto de la nueva geografía comercial. El reto consiste en elaborar y llevar a la práctica un enfoque estratégico y un programa positivo que presten apoyo a los países en desarrollo, a nivel nacional, regional e interregional, a fin de ampliar el comercio, las inversiones y la cooperación económica de carácter recíproco. La UNCTAD puede ser un importante asociado de los países en desarrollo para esta reactivación de la cooperación Sur-Sur. A fin de conseguir un mejor efecto multiplicador, la UNCTAD se vinculará activamente con las iniciativas existentes y en gestación en materia de CTPD (cooperación técnica entre los países en desarrollo) que fomentan el comercio y la cooperación económica Sur-Sur. La UNCTAD también cooperará con otras organizaciones en la creación y prestación de asistencia técnica y de creación de capacidad para la cooperación Sur-Sur.
